21st January 2024

ENJOY

EXPLORE

EXPERIENCE

FIS World® Snow Day

世界雪日

活动创意指南

www.worldsnowday.com

目 录

活动介绍 1
- 活动思路 2
- 赞助商及合作伙伴 2

活动主题 4
活动建议 6
活动创意 13
- 滑雪购物节 15
- 世界雪日大促销 15
- 奇妙雪世界 16
- 儿童趣味赛 16
- 合作伙伴之家 16
- 技巧之王 16

活动增值 17

活动介绍

2007年11月，国际雪联启动了名为“带孩子们进入雪世界”的雪上运动推广活动。作为此活动的第二阶段，世界雪日将于2024年1月21日拉开帷幕，世界各地将同庆这一全年度最壮观的雪上盛况。世界雪日主要针对青少年及其家人，但也会带领来自不同国家，拥有不同背景，处于不同年龄段的人们共同享受雪上运动的魅力。欢迎访问www.worldsnowday.com了解更多关于世界雪日的信息。

世界雪日的设立旨在引领人们探索、体验及享受雪上运动独一无二的魅力。因此国际雪联撰写了这本活动创意指南，希望可以帮助您进一步开拓世界雪日的组织思路。当然，本指南列出的只是存在于书面的想法，而活动的开展则不应拘泥于形式。国际雪联希望您可以根据自身情况，发挥无限想象力，创造出形式各异、丰富多彩的活动，带领人们进入奇妙的雪世界。

活动思路

组织者无疑是活动成败的决定性因素。您的活动将为人们讲述什么是世界雪日，什么是探索、体验及享受雪上运动独一无二的魅力。
世界雪日的主旨在于：

- 唤起青少年参与雪上运动的热情
- 教育儿童爱惜环境，为未来保存纯净的雪世界

赞助商及合作伙伴

滑雪场、体育产品零售商、冬季运动产品零售商、滑雪设施制造商、环境保护团体、本地旅游协会组织、食品生产及分销商、人身保险及其他保险供应商、交通运输公司以及酒店集团等等都可以成为您的赞助商或合作伙伴。

活动主题

当开始策划活动时，您也许会尝试为这个活动设定一个主题，这既有利于唤起参与者和媒体的热情，又有利于增加活动的吸引力。在世界雪日这个大背景下，您可以为您的活动设定一个独一无二的主题，例如：

儿童技巧
通过组织自由式滑雪比赛，让孩子们了解这个奥运会比赛项目。

公平的雪
无论背景、教育程度、收入或任何不同，雪对于每个人都是平等的。

安全滑行
教会孩子们日常参加雪上活动的安全注意事项，可参考 “国际雪联关于滑雪活动的十项准则”。

健康童年
雪 + 儿童 = 健康童年：告诉孩子们雪上运动对于他们健康的积极影响。

活动建议

服务全面

针对不同水平的参与者设计难度相应的活动，并建立鼓励机制。为参与者颁发证书就是性价比极高的选择，您可以到世界雪日网站的资料工具库中下载官方证书。

策划筹备

充分的前期策划是成功的基础，活动规模越大，所需筹备时间越长，请尽早着手，确保足够的筹备时间。

人力资源

对活动规模进行预估，保证充足且专业的员工向所有活动参与者提供高品质的服务。

交通和泊车

制定家庭服务套餐及交通计划对于保证参与人数十分重要。近年来影响雪上运动参与人数的因素之一即是前往雪上场地的交通费用。

建议您联系当地主要的国家或地区公共运输公司或私人运输公司，制定针对世界雪日活动的交通计划。

对于场地设在雪场的活动组织方，泊车安排对于那些自驾的参加者尤为重要。要让他们直接能从附近的停车场进入活动场地。

器材

让大家能尽可能轻松地参与世界雪日活动。很多人没有参加雪上活动必要的器材，因此，提供活动所需器材供参与者使用是世界雪日重要的组成部分。
建议您与当地雪具租赁或生产商合作，允许他们搭建展台或咨询台作为合作条件。

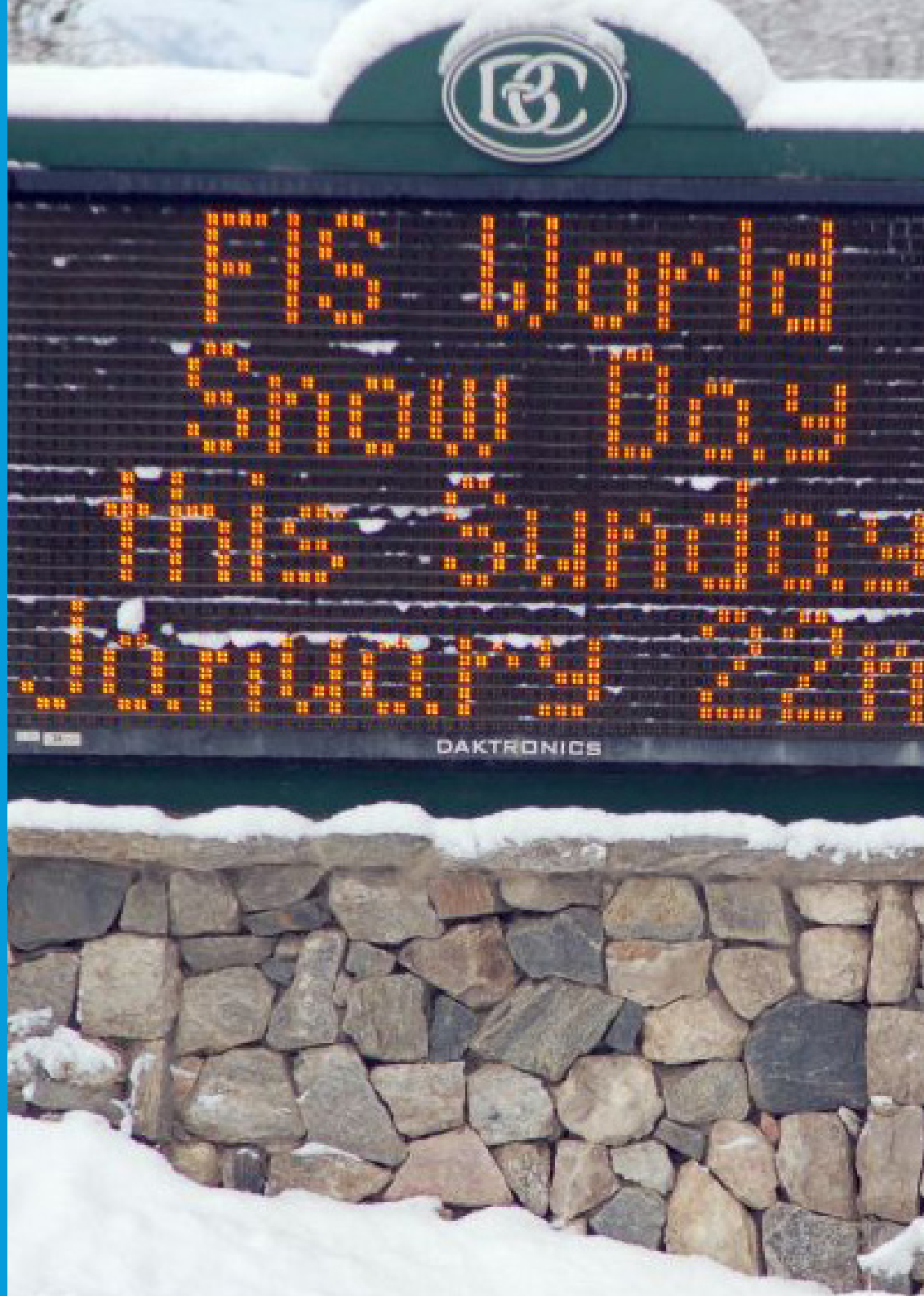
促进

活动的成功与否很大程度上依赖于宣传推广。首先可以从活动的地点和组织方面确定主要的目标群体策略，然后确定最有可能接触到这些群体的地点、人群和组织。有两个渠道可以使用：

国际雪联进行的世界雪日推广是全球范围的。国际雪联和各国家滑雪协会会努力推动媒体宣传世界雪日。但是这种努力并不能完全保证结果，因此作为组织方，请您确认您本地的宣传是切实可行的。请积极联系当地的报纸、电台和电视台探讨合作的可能。

请尽早进行宣传推广以便更多人了解。不要拖延——只要收到注册确认，就马上开始。

最后，别忘了在世界雪日的全球网站上不断更新您的档案和内容。这个网站是最好的宣传渠道之一，而且完全免费。



安全

对于所有世界雪日的组织方，这都是个极其重要的方面。活动主要针对的是孩子，所以他们的安全是要必须保证的。确保您的活动得到适当的安全监管，并根据预计的参加人数做好相应的安全措施准备。
安全因素还涉及法律方面。要确保您的活动符合安全相关的法律并获得必要的许可。对于参与活动演示或者产品测试的人员，确保妥善安排了组织方免责条款。

活动注册

千万别忘了注册！没有注册信息您的活动将不被视为世界雪日活动，您也不能在官方网站呈现您的档案信息或使用资料工具库。

学校参与

学校无疑是市场开发的重要目标之一。您可以通过各种方式，如为参与学校颁发证书或奖励等，与本地学校建立合作关系。如果您来自校园并且对世界雪日的活动深感兴趣，您也可以主动与本地或邻近的滑雪场建立联系。

官方批准

在筹备同时，请注意向相关上级单位报批并尽早获得批准，这将有利于活动的顺利开展及紧急情况的处理。

安全保护

如组织的活动规模较大，请确保足够的安保力量到位。这对于一个以青少年为主要群体的雪上活动至关重要。

合作伙伴

赞助商和合作伙伴的加入会为活动带来新的能量，让之更上一层楼。当然，您需要精心而慎重选择合作方，以确认他们与您的活动理念相符合。为避免争议，双方应签署正式合同，并在其中明确双方的权利、责任和义务。

档期确认

如您计划邀请艺术家、表演家或专业运动员出席您的活动，请尽早主动与他们联系以确认档期。

评分标准

如果您策划开展摄影比赛等含有评判元素的活动，为避免参赛者对比赛结果可能产生的争议或不满，请确保评分标准的科学性及评判过程的透明度。

版权及肖像权

在使用照片及视频资料前，请确保获得相关版权及肖像权所有者的许可。

免责条款

为避免由于不可抗力等意外情况造成活动变更而产生的责任，建议您事先对相关免责条款进行查询。

应急预案

制定应急预案以应对可能发生的恶劣天气及其他意外事件。

活动创意

以下创意仅为初步想法，您可以发挥无限想象力，根据自身情况调整创意，或与已有活动结合，或原创自己的创意。如果您已有一个现成的活动符合主题，国际雪联欢迎您将这样的活动与世界雪日联系起来。

作为滑雪行业的三个主要因素，人、设备制造商及场地供应商是国际雪联进行以下活动创意时的考虑重点。国际雪联希望这些活动具有一定的普适性。诚然，文化、体制、背景的多样性会对活动提出不同的需求，如果您有更好的想法，欢迎您发邮件到worldsnowday@fisski.com与我们交流。

滑雪购物节

世界雪日那天会是怎样的天气呢，晴空万里又或者万里雪飘？与其为这些不可控的自然因素头疼，不如让我们先采取下步行动吧。

滑雪购物节将是让滑雪爱好者怦然心动的大日子。在这一天，所有滑雪相关行业都将同时推出促销活动：交通运输、餐饮住宿、索道缆车、设备租赁、滑雪学校…… 当所有的这一切都以极低的折扣价呈现在大众面前时，谁又抵抗得了滑雪的诱惑呢？

世界雪日大促销

滑雪设备、滑雪服及滑雪配件都是相对昂贵的消费品。如果您是这个领域的零售商，世界雪日将成为您推动销量的最好契机。

你可以在世界雪日期间推出产品促销，甚至以世界雪日为名为您的促销活动进行宣传。

奇妙雪世界

持续一周、精彩不断的雪上小节目，最后以大型综合性雪上庆典拉下帷幕，例如:

- 现场音乐会和其他形式的演出
- 儿童雪上乐园，包括:
- 滑雪橇
- 打雪仗
- 堆雪人
- 滚雪球
- 盖雪屋子
- 建爱斯基摩小屋
- 其他趣味比赛
- 传统的餐饮大排档

这类活动适合规模较小的本地化城镇或社区。

儿童趣味赛

孩子们都是很好强的，对于他们来说，没有什么比在比赛中获胜拿到奖状或者奖牌更值得兴奋的了。
国际雪联力求让每个世界雪日的参与者都得到鼓励和嘉奖。在您注册为活动组织者后，您可以在世界雪日资料工具库中，下载到国际雪联精心设计的奖牌及证书模版。
您可以尽情发挥想象，为儿童创造别出心裁的雪上竞赛。

合作伙伴之家

搭建临时帐篷或类似设施，通过控制温度和人造雪营造雪的氛围。
在帐篷内部或周边设置帐篷或展位：

- 滑雪设备生产商
- 环保团体
- 活动赞助商等

技巧之王

为什么孩子们不能享受雪上跳跃和过障碍的乐趣呢？跳跃和技巧作为近期发展最快的雪上运动领域将毫无疑问地吸引他们的目光。设计一场真正的自由式滑雪活动，让孩子们无拘无束地发挥想象力。规则、形式、奖项由您设定。
您还可以在活动基础上设立最佳创新技巧或最佳图片等附加奖项以吸引更多人的目光。

活动增值

名人面对面

有什么比面对著名运动员更令孩子们兴奋的呢？专业运动员往往对孩子们有很大的影响力，他们不仅仅是令孩子们参与体育运动的动力，更是激励他们不断向上的目标。 由于1月21日恰逢赛季中期，能够邀请到近期退役的著名运动员会为您的活动增色不少。

烟花之夜

作为一场雪上盛会的尾声，再没什么比美丽的烟花更为合适的了。人们在和亲友一同欣赏漫天烟花时，也会将这场盛会记在心底，期待来年的再度相逢。

产品展示日

产品展示日是促进您与相关产品制造商关系的最好机会。如果想将您的产品展示日变得更加具有特点，您不妨尝试环保低碳产品的主题。

摄影摄像比赛

摄影摄像比赛无疑是一项易于组织、性价比高且富有趣味性的增值活动。您还可以为您的比赛设立一个主题，如“告诉我们雪对于您的意义”或者“您的世界雪日”。

共赏夕阳

世界雪日的傍晚，您可以邀请所有参加者乘坐缆车到达山顶，共赏落日。试想，夕阳西下，手中是美酒于杯，身边是亲友环绕，这将是多么让人难忘的景象。

名人讲堂

作为世界雪日活动的一部分，您还可以设计一项活动，获胜者将有机会与专业滑雪运动员、教练进行深度交流。

See you on World Snow Day!

World Snow Day Event Ideas Guide
CH-3563 Oberhofen/Thunersee (Suisse)
Marc Hodler Haus
Blochstrasse 2
Tel +41 33 244 6161
Fax +41 33 244 6171
worldsnowday@fisski.com
www.worldsnowday.com

国际雪联主席
Gian Franco Kasper

国际雪联秘书长
Sarah Lewis

执行编辑
Jenny Weideke and Andrew Cholinski

美术编辑/版式/印刷
Andrew Cholinski and M.A.D Designs

版权所有
未经授权，任何人或组织不得复制本指南内容（版权所有：国际雪联）
。
国际雪联及世界雪日标识为国际雪联注册商标。
在此，国际雪联谨感谢所有会员及合作方对于本指南出版做出的贡献。

各国家滑雪协会
National Ski Associations
Agence Zoom
I-stock photos
M.A.D Designs
World Snow Day Event Organisers